

**REGULAMIN**  
**KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO**  
[www.sklep.dziecimontssori.pl](http://www.sklep.dziecimontssori.pl)

Dziękujemy za odwiedzenie naszego Serwisu. Prosimy o uważne zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu Serwisu, które określają zasady dostępu oraz korzystania z niego.

W Regulaminie Serwisu znajdziesz również Regulamin Sprzedaży, określający zasady dokonywania zakupów w naszym Serwisie, wraz z Twoimi prawami i obowiązkami.

Dziękujemy z zaufanie!

**Spis treści:**

1.[DEFINICJE].....	2
1.[DEFINICJE].....	2
2.[POSTANOWIENIA OGÓLNE].....	7
2.[POSTANOWIENIA OGÓLNE].....	7
3.[ZASTOSOWANIE REGULAMINU SERWISU].....	7
3.[ZASTOSOWANIE REGULAMINU SERWISU].....	7
4.[WYMAGANIA TECHNICZNE].....	8
4.[WYMAGANIA TECHNICZNE].....	8
5.[WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA].....	8
5.[WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA].....	8
6.[LICENCJA NA PRODUKT CYFROWY].....	9
6.[LICENCJA NA PRODUKT CYFROWY].....	9
7.[ZAKAZ DOSTARCZANIA TREŚCI O CHARAKTERZE BEZPRAWNYM I NIEDOZWOLONYCH].....	9
7.[ZAKAZ DOSTARCZANIA TREŚCI O CHARAKTERZE BEZPRAWNYM I NIEDOZWOLONYCH].....	9
8.[USŁUGI ELEKTRONICZNE].....	12
8.[USŁUGI ELEKTRONICZNE].....	12
9.[KONTO].....	12
9.[KONTO].....	12
10.[SKŁADANIE ZAMÓWIENIA].....	12
10.[SKŁADANIE ZAMÓWIENIA].....	12
11.[UMOWA].....	13
11.[UMOWA].....	13
12.[DOSTAWA].....	14

12.[DOSTAWA].....	14
13.[PRODUKTY].....	14
13.[PRODUKTY].....	14
14.[PRODUKTY CYFROWE].....	15
14.[PRODUKTY CYFROWE].....	15
15.[WARSZTATY / SPOTKANIA].....	16
15.[WARSZTATY / SPOTKANIA].....	16
16.[PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ].....	17
16.[PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ].....	17
17.[ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT WOBEC KONSUMENTÓW].....	18
17.[ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT WOBEC KONSUMENTÓW].....	18
18.[ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT WOBEC PRZEDSIĘBIORCY].....	18
18.[ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT WOBEC PRZEDSIĘBIORCY].....	18
19.[POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE].....	19
19.[POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE].....	19
20.[ODPOWIEDZIALNOŚĆ ADMINISTRATORA ZA FUNKCJONOWANIE SERWISU].....	19
20.[ODPOWIEDZIALNOŚĆ ADMINISTRATORA ZA FUNKCJONOWANIE SERWISU].....	19
21.[POLITYKA PRYWATNOŚCI I PLIKI COOKIES].....	20
21.[POLITYKA PRYWATNOŚCI I PLIKI COOKIES].....	20
22.[SIŁA WYŻSZA].....	20
22.[SIŁA WYŻSZA].....	20
23.[ZMIANA REGULAMINU].....	20
23.[ZMIANA REGULAMINU].....	20

## 1. [DEFINICJE]

1.1. Poniższe terminy pisane wielką literą mają znaczenie nadane im poniżej:

### **Administrator / Sprzedawca**

Fundacja "Fundacja Dzieci Montessori" z siedzibą w Lublinie przy ul. Jana Śnieżyńskiego Nr 4, 20-706 Lublin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000978335, NIP

7123437442, REGON 522411160;

**Akt o usługach cyfrowych**

rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (Dz.U.U.E.L.2022.277.1 z dnia 2022.10.27);

**Cena**

wartość określona w jednostkach pieniężnych, w rozumieniu art. 2 pkt 5h Ustawy o prawach konsumenta, którą Kupujący jest zobowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt lub Usługi. Ceny są cenami końcowymi, podanymi w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki w tym podatek VAT. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowania Cen. Sprzedawca w sposób jednoznaczny informuje Kupujących o Cenach oraz promocjach i obniżkach Cen. Obok informacji o obniżce Ceny, Sprzedawca informuje o najniższej Cenie, która obowiązywała w okresie trzydziestu (30) dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeżeli Produkt lub Usługa jest oferowana do sprzedaży w okresie krótszym niż trzydzieści (30) dni – Sprzedawca informuje o Cenie, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania określonego Produktu lub Usługi do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki. Cena nie zawiera kosztów dostawy;

**Dostawca**

zewewnętrzny podmiot będący producentem lub bezpośrednim sprzedawcą określonych Produktów, mogący dostarczać Produkty Kupującemu. Lista Dostawców stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu Serwisu;

**Dzień roboczy**

dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy obowiązujących w Polsce;

**Formularz zakupu**

funkcjonalność Serwisu (lub interaktywny formularz dostępny w Serwisie) umożliwiającą złożenie Zamówienia, w szczególności umożliwiającą uzgodnienie warunków Umowy, w tym poprzez podanie danych osobowych Kupującego, a także ustalenie sposobu dostawy oraz płatności;

<b>Kodeks cywilny</b>	Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2024.1061, tj. z dnia 2024.07.17);
<b>Konsument</b>	osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z okoliczności wynika, że nie posiada to dla tej osoby charakteru zawodowego, tj. osoba fizyczna, o której mowa w art. 7aa Ustawy o prawach konsumenta;
<b>Konto</b>	funkcjonalność Serwisu zawierająca informacje, w tym dane osobowe i nieosobowe na temat Użytkownika, w tym Kupującego oraz historii jego transakcji w Serwisie;
<b>Koszyk</b>	funkcjonalność Serwisu, zgodnie z którą Użytkownik widzi wybrane przez siebie Produkty lub Usługi, w ramach którego Użytkownik może również dokonywać modyfikacji Zamówienia nieprzekazanego jeszcze do realizacji;
<b>Kupujący</b>	osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Serwisu i korzystająca z funkcjonalności Serwisu;
<b>Polityka prywatności</b>	polityka prywatności i plików cookies opublikowana w Serwisie pod adresem: <a href="http://www.sklep.dziecimontessori.pl">www.sklep.dziecimontessori.pl</a>
<b>Produkt</b>	produkt oferowany do sprzedaży w Serwisie, w tym Produkt dostarczany przez Dostawcę lub Produkt cyfrowy;
<b>Produkt cyfrowy</b>	dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w tym w szczególności e-booki lub inne treści cyfrowe w rozumieniu art. 2 pkt 5 Ustawy o prawach konsumenta;

<b>Przedsiębiorca</b>	osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
<b>Regulamin Serwisu</b>	niniejszy dokument dostępny pod adresem: <a href="http://www.sklep.dziecimontessori.pl">www.sklep.dziecimontessori.pl</a>
<b>Serwis</b>	strona internetowa <a href="http://www.sklep.dziecimontessori.pl">www.sklep.dziecimontessori.pl</a> wraz z wszelkimi jej podstronami, administrowana przez Administratora;
<b>Siła Wyższa</b>	zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym, całkowicie niezależne od woli i działania Administratora, Użytkownika, Kupującego, którego nie można było przewidzieć i niemożliwym było jego zapobieżenie, w szczególności: powódź, włamanie, wojna, akt terroru, wprowadzenie stanu wyjątkowego, wprowadzenie stanu nadzwyczajnego;
<b>System płatności</b>	operator płatności w Serwisie, z którego korzysta Administrator, który został uwidoczniony w Serwisie, w szczególności: <ul style="list-style-type: none"><li>● system płatności Przelewy24 należący do PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, KRS: 0000347935, NIP: 7792369887;</li><li>● przelew tradycyjny;</li></ul>
<b>Umowa</b>	w zależności od przedmiotu umowy może być to: <ul style="list-style-type: none"><li>● umowa o dostarczenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zamian za Cenę;</li><li>● inna umowa cywilnoprawna;</li></ul>
<b>Umowa zawarta na odległość</b>	umowa zawarta w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (Serwis), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość od chwili zawarcia umowy włącznie;

**Usługi** wszelkie usługi, w tym usługi świadczone drogą elektroniczną (także usługi cyfrowe) świadczone przez Administratora na rzecz Użytkownika / Kupującego w oparciu o Regulamin Serwisu;

**Usługa elektroniczna** usługa świadczona drogą elektroniczną przez Administratora za pośrednictwem Serwisu; usługa w rozumieniu art. 2 pkt 4 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w tym Formularz zakupu, Koszyk etc.;

**Ustawa o prawie autorskim** Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2022.2509 tj. z dnia 2022.12.06);

**Ustawa o prawach konsumenta** Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2023.2759 tj. z dnia 2023.12.22);

**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.202.344 tj. z dnia 2020.03.03);

**Użytkownik** osoba korzystająca z Serwisu, w tym Kupujący;

**Zamówienie** oświadczenie woli Kupującego, złożone za pośrednictwem Serwisu polegające na wyborze w ramach Serwisu określonych Produktów lub Usług zmierzająca bezpośrednio do zawarcia Umowy na warunkach określonych w Regulaminie;

- 1.2. Wszelkie terminy pisane w Regulaminie Serwisu wielką literą mają takie samo znaczenie w całym Regulaminie Serwisu, niezależnie od ich formy gramatycznej, chyba że niniejszy Regulamin Serwisu stanowi inaczej.
- 1.3. Tytuły sekcji zostały zamieszczone jedynie dla wygody i nie mają wpływu na treść oraz interpretację postanowień Regulaminu.
- 1.4. Regulamin powinien być interpretowany w powiązaniu z zawartością Serwisu, w tym z Polityką prywatności.



## **2. [POSTANOWIENIA OGÓLNE]**

- 2.1. Regulamin Serwisu określa ogólne warunki korzystania z Serwisu oraz jego funkcjonalności, w tym rodzaj Produktów sprzedawanych przez Sprzedawcę za jego pośrednictwem, rodzaj i zakres Usług, w tym Usług elektronicznych, warunki i zasady składania Zamówień, sposób zawierania i rozwiązywania Umów w ramach Serwisu, zasady i terminy płatności, warunki dostawy oraz tryb postępowania reklamacyjnego.
- 2.2. Użytkownik może skontaktować się z Administratorem wybierając jedną z dostępnych opcji:
  - a. wiadomość e-mail na adres: fundacja@dziecimontessori.pl;
  - b. telefonicznie pod numerem: 501693919
  - c. wypełniając formularz kontaktowy: fundacja@dziecimontessori.pl
  - d. pocztą tradycyjną na adres: ul. Jana Śnieżyńskiego Nr 4, 20-706 Lublin
- 2.3. Jako dostawca usług pośrednich w rozumieniu Aktu o usługach cyfrowych, Administrator wyznacza elektroniczny punkt kontaktowy, umożliwiający bezpośredni i szybki kontakt z Administratorem pod adresem e-mail: fundacja@dziecimontessori.pl  
Ten sam punkt kontaktowy służy do bezpośredniego kontaktu z organami państw członkowskich, Komisją Europejską i Radą Usług Cyfrowych.
- 2.4. Korzystanie z Serwisu wymaga uprzedniego zapoznania się z Regulaminem oraz akceptacji jego postanowień w całości.
- 2.5. Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 2.6. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu, Administrator udostępnia Użytkownikowi Regulamin Serwisu w sposób nieodpłatny. Treść Regulaminu Serwisu może zostać utrwalona przez Użytkownika poprzez jego pobranie, zapisanie na nośniku lub wydrukowanie w każdej chwili.
- 2.7. Informacje o Produkcie lub poszczególnych Usługach podane w Serwisie, w szczególności ich opis i Cena, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
- 2.8. Sprzedaż za pośrednictwem Serwisu odbywa się wyłącznie na terytorium Polski.
- 2.9. Serwis ma charakter informacyjny i służy prezentacji oferty Sprzedawcy oraz udostępnianiu materiałów edukacyjnych.
- 2.10. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Serwisu wyłącznie na użytek osobisty. Oznacza to, że w szczególności w odniesieniu do danych oraz innych materiałów umieszczonych w Serwisie, nie jest dopuszczalne ich wykorzystanie w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności komercyjnej.

## **3. [ZASTOSOWANIE REGULAMINU SERWISU]**

- 3.1. Integralną część Regulaminu Serwisu stanowi Polityka prywatności.
- 3.2. Regulamin Serwisu ma zastosowanie do wszystkich Użytkowników, bez jakichkolwiek ograniczeń.
- 3.3. Uzyskując dostęp do Serwisu, przeglądając jego treść, zakładając Konto lub korzystając z funkcjonalności Serwisu w jakikolwiek inny sposób, Użytkownik potwierdza, że przeczytał, zrozumiał oraz akceptuje niniejszy Regulamin Serwisu, a także wszelkie załączniki do niego oraz dokumenty, do których Regulamin się odwołuje.

#### 4. [WYMAGANIA TECHNICZNE]

- 4.1. Użytkownik może korzystać z udostępnionych funkcjonalności Serwisu w sposób zgodny z Regulaminem Serwisu i obowiązującymi przepisami prawa, a także w sposób nie zakłócający funkcjonowania Serwisu oraz działań podejmowanych przez innych Użytkowników.
- 4.2. Administrator wskazuje minimalne wymagania techniczne umożliwiające Użytkownikowi korzystanie z Serwisu, przeglądanie asortymentu Serwisu oraz złożenie Zamówienia:
  - a. sprawne urządzenie (komputer, telefon, smartfon) ze stabilnym dostępem do sieci Internet;
  - b. zaktualizowana i poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa z obsługą plików cookies i 
  - c. 
- 4.3. W celu korzystania z Produktów cyfrowych urządzenie Użytkownika, z uwzględnieniem pkt 4.2. Regulaminu Serwisu powinno zawierać:
  - a. w przypadku plików tekstowych zapisanych w formacie doc., docx – standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice);
  - b. w przypadku plików video: standardowy odtwarzacz plików video (np. Windows Media Player);
  - c. w przypadku pozostałych plików: dowolny program obsługujący pliki elektroniczne odpowiednio w formacie pdf., xls, mobi, pub.

Informacje o formie zabezpieczenia, o ile zostanie zastosowana oraz aktualne wymagania techniczne i technologiczne Produktu cyfrowego oraz informacja, czy w ramach Umowy Sprzedawca będzie aktualizował Produkt cyfrowy każdorazowo są podawane w opisie Produktu cyfrowego w Serwisie.
- 4.4. Korzystanie z Serwisu z wykorzystaniem otwartej sieci Internet może wiązać się z potencjalnymi zagrożeniami bezpieczeństwa Użytkownika, Administrator stosuje odpowiednie środki, aby w jak największym stopniu ograniczyć ryzyka zagrożeń związanych z korzystaniem z Serwisu i rekomenduje Użytkownikowi podjęcie działań ograniczających ryzyka zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet, takich jak:
  - a. korzystanie z systemów oraz aplikacji z legalnych źródeł;
  - b. regularna aktualizacja oprogramowania;
  - c. instalacja oprogramowania antywirusowego;
  - d. aktywny firewall;
  - e. bieżące usuwanie wiadomości e-mail nieznanego pochodzenia.

#### 5. [WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA]

- 5.1. Treści opublikowane w Serwisie oraz jego zawartość, w szczególności wszelkie utwory, w tym grafiki, loga, znaki towarowe, powiązane z Serwisem, są chronione prawem własności intelektualnej.
- 5.2. Korzystanie z Serwisu nie oznacza nabycia przez Użytkownika jakichkolwiek praw własności intelektualnej do opublikowanych w Serwisie treści.
- 5.3. Użytkownik zobowiązany jest do ścisłego przestrzegania praw własności intelektualnej Administratora, w szczególności zabronione jest:
  - a. rozpowszechnianie, sprzedawanie, wykorzystywanie jakichkolwiek elementów Serwisu, w całości lub w części, w jakikolwiek sposób, w tym online lub na nośnikach pamięci;
  - b. wysyłanie, publikowanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie, rozwijanie, ponowne wykorzystywanie lub wprowadzanie do obrotu zawartości Serwisu w jakikolwiek sposób, który wykraczałby poza dozwolony użytek osobisty;



- c. umieszczanie linków do Serwisu w sposób, który mógłby uniemożliwić identyfikację źródła;
  - d. ingerowanie w kod oprogramowania Serwisu;
  - e. podejmowanie prób uzyskania nieuprawnionego dostępu do Serwisu, serwera, na którym jest on przechowywany, komputera lub baz danych związanych z Serwisem;
  - f. korzystanie z oprogramowanie zakłócającego działanie Serwisu;
  - g. korzystanie z Serwisu w celu lub w sposób inny niż określony w Regulaminie Serwisu, w tym w celach komercyjnych.
- 5.4. Użytkownik posiada wszelkie prawa i upoważnienia wymagane do wysyłania, wykorzystywania i przechowywania informacji za pośrednictwem Serwisu, jednocześnie Użytkownik oświadcza, że działania takie nie będą naruszać praw lub własności osób trzecich oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 5.5. Użytkownik upoważnia Administratora do nieodpłatnego przechowywania w Serwisie informacji dostarczonych przez Użytkownika, w tym w celu założenia Konta wykorzystywania ich w sposób wymagany do realizacji celu, dla którego zostały dostarczone.

## **6. [LICENCJA NA PRODUKT CYFROWY]**

- 6.1. Produkt cyfrowy oferowany za pośrednictwem Serwisu stanowi własność intelektualną Administratora.
- 6.2. Z chwilą zawarcia Umowy na Produkt cyfrowy, Administrator udziela Kupującemu licencji niewyłącznej i nieprzenoszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Produktu cyfrowego (**Licencja**).
- 6.3. Administrator udziela Kupującemu Licencji wyłącznie na następujących polach eksploatacji: (a) zapisu techniką cyfrową w pamięci komputera lub innego urządzenia; (b) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Produktu cyfrowego w całości lub w części techniką cyfrową, w zakresie, w którym dla wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania Produktu cyfrowego niezbędne jest jego zwielokrotnienie, w tym wydruk; (c) trwałego lub czasowego wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania Produktu cyfrowego techniką cyfrową;  
– chyba, że w opisie Produktu cyfrowego postanowiono inaczej.
- 6.4. Licencja nie obejmuje prawa Kupującego w szczególności do: (a) kopiowania w całości lub w części, z wyłączeniem zakresu, w jakim jest to konieczne dla prawidłowego korzystania z Produktu cyfrowego na własny użytek; (b) tworzenia na bazie Produktu cyfrowego lub jego części produktów pochodnych; (c) przenoszenia prawa do korzystania z Produktu cyfrowego lub jego części innym osobom lub podmiotom; (d) licencjonowania, sublicencjonowania, dzierżawy, najmu, użyczenia lub przekazywania (udostępniania) w inny sposób Produktu cyfrowego w całości lub w części.
- 6.5. Licencja jest udzielana na czas dostępności Produktu cyfrowego Kupującemu, chyba że co innego wynika z Opisu produktu lub oświadczenia Administratora.
- 6.6. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia Licencji zawiera się w zapłacie dokonywanej przez Kupującego za Produkt cyfrowy.

## **7. [ZAKAZ DOSTARCZANIA TREŚCI O CHARAKTERZE BEZPRAWNYM I NIEDOZWOLONYM]**

- 7.1. Użytkownik zobowiązany jest korzystać z Serwisu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, postanowieniem Regulaminu Serwisu, Polityką prywatności, a także obowiązującymi przepisami prawa.
- 7.2. W szczególności Użytkownik nie będzie podejmował działań mających na celu zakłócenie pracy lub prawidłowego funkcjonowania Serwisu, w tym:

- a. uzyskanie bezprawnego dostępu do treści lub informacji nieprzeznaczonych dla Użytkownika;
  - b. rozpowszechnianie spamu lub innej niezamówionej informacji handlowej za pośrednictwem Serwisu;
  - c. dostarczanie do lub za pośrednictwem Serwisu niezgodnych z prawem treści;
  - d. podawanie fikcyjnych lub cudzych danych osobowych;
  - e. prowadzenie jakichkolwiek działań mogących utrudniać lub destabilizować działanie Serwisu, takich jak: próby zakłócania lub odcięcia dostępu do Kont innym Użytkownikom, wprowadzenie szkodliwego oprogramowania, nieautoryzowane skanowanie treści lub urządzeń innych Użytkowników lub Administratora, nieautoryzowane monitorowanie ruchu sieciowego, próby przechwycenia informacji pochodzących od lub skierowanych do innych Użytkowników, nieautoryzowane próby przełamania zabezpieczeń Serwisu lub Kont innych Użytkowników;
  - f. działania sprzeczne z Regulaminem Serwisu, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa i interesy Administratora, innych Użytkowników lub osób trzecich.
- 7.3. Niedozwolone jest przekazywanie przez Użytkownika treści niezgodnych z prawem Unii Europejskiej, określonego państwa członkowskiego oraz treści niezgodnych z Regulaminem Serwisu.
- 7.4. Treściami niezgodnymi z Regulaminem Serwisu są w szczególności:
- a. treści niezgodne z postanowieniami Regulaminu Serwisu lub nielegalne zgodnie z definicją zawartą w Akcie o usługach cyfrowych;
  - b. mające charakter spamu, zawierające reklamy lub promujące produkty lub usługi konkurencyjne do tych świadczonych przez Administratora;
  - c. niezwiązane z Serwisem;
  - d. propagujące przemoc, agresję, znieważające, zniesławiające, dyskryminujące lub w jakikolwiek sposób nieetyczne lub niebezpieczne;
  - e. obraźliwe, wulgarne, niezgodne z dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego;
  - f. naruszające prawa autorskie lub dobra osobiste.
- 7.5. Administrator jest uprawniony do monitorowania i weryfikowania treści zamieszczonych przez Użytkownika w Serwisie. Moderacja treści w Serwisie przebiega w sposób niezautomatyzowany, niearbitralny, obiektywny i proporcjonalny oraz z zachowaniem należytej staranności. Moderacja ma na celu w szczególności wykrywanie, identyfikowanie i zwalczanie niedozwolonych treści w Serwisie.
- 7.6. Jeżeli Użytkownik udostępni lub przekaże w Serwisie treści niedozwolone lub będzie podejmował działania niezgodne z Regulaminem Serwisu, Administrator jest uprawniony do:
- a. usunięciu, uniemożliwieniu dostępu lub ograniczeniu widoczności treści niedozwolonej;
  - b. czasowym zawieszeniu lub zakończeniu świadczenia Usługi lub jej części na rzecz Użytkownika;
  - c. zawieszeniu lub zamknięciu Konta.
- 7.7. Administrator zastrzega sobie możliwość usunięcia treści bezprawnych Użytkownika w Serwisie, z zastrzeżeniem zachowania ich do celów archiwizacyjnych, statystycznych, dowodowych, w tym na potrzeby dochodzenia potencjalnych roszczeń lub na potrzeby prawidłowego postępowania zgodnie z Aktem o usługach cyfrowych.
- 7.8. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za informacje przesyłane za pośrednictwem Serwisu przez Użytkownika, ani nie gwarantuje Użytkownikowi pełnego bezpieczeństwa komunikacji prowadzonej za pośrednictwem Serwisu.

- 7.9. Za niestosowanie się do Regulaminu Serwisu przez Użytkownika oraz podejmowanie działań szkodzących Administratorowi (przez co należy rozumieć w szczególności rażące nadużycie uprawnień w postaci podejmowania prób wielokrotnego zawierania Umowy i odstępowanie od niej, masową aktywację Kont, aby uzyskać korzyści od Administratora lub manipulować treściami dostarczonymi do Serwisu, rażące i uporczywe składanie bezpodstawnych reklamacji) mogą zostać nałożone blokady polegające na czasowym ograniczeniu dostępu do całości lub części funkcjonalności Serwisu.
- 7.10. Użytkownik może dokonać zgłoszenia potencjalnych treści niedozwolonych wysyłając wiadomość na adres e-mail: [fundacja@dziecimontessori.pl](mailto:fundacja@dziecimontessori.pl). Zgłoszenie powinno zawierać co najmniej: (a) wyjaśnienie dlaczego Użytkownik uważa określoną treść za niedozwoloną; (b) wskazanie, gdzie znajduje się treść niedozwolona np. podanie adresu URL lub dodatkowych informacji umożliwiających jej lokalizację; (c) imię i nazwisko lub nazwę, a także adres e-mail dokonującego zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw określonych w art. 307 dyrektywy 2011/93/UE; (d) oświadczenie potwierdzające, że według wiedzy i dobrej wiary osoby dokonującej zgłoszenie, wskazane w zgłoszeniu informacje i zarzuty są prawdziwe i kompletne.
- 7.11. Jeżeli zgłoszenie jest poprawne i zawiera adres e-mail zgłaszającego, niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie czternastu (14) dni, Administrator informuje zgłaszającego o przyjęciu zgłoszenia, jak również inne osoby zainteresowane w sprawie, informując jednocześnie o możliwości odwołania od decyzji. Jeżeli zgłoszenie jest niekompletne, nieoprawne lub w inny sposób nie pozwala na jego weryfikację, Administrator może wezwać zgłaszającego do jego uzupełnienia.
- 7.12. Uzasadnienie decyzji zawiera co najmniej: (a) wskazanie czy decyzja obejmuje usunięcie treści niedozwolonej, uniemożliwienie dostępu do treści niedozwolonej, ograniczenie widoczności treści niedozwolonej, zawieszenie lub nakładanie innych środków, o których mowa w Regulaminie Serwisu, a także okres jej obowiązywania; (b) fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosowanych przypadkach informację, czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia, czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych przez Administratora, a w niezbędnych przypadkach – tożsamość zgłaszającego; (c) wskazanie podstawy prawnej lub odpowiedniego postanowienia Regulaminu Serwisu, na podstawie której decyzja została oparta, oraz w niezbędnym zakresie wyjaśnienia; (d) informacje na temat możliwości odwołania się od decyzji.
- 7.13. Użytkownik, który jest autorem treści niedozwolonej objętej decyzją, a także osoba zgłaszająca, mogą złożyć odwołanie od decyzji w terminie czternastu (14) dni od otrzymania decyzji, przesyłając ją na adres e-mail: [fundacja@dziecimontessori.pl](mailto:fundacja@dziecimontessori.pl). Odwołanie od decyzji powinno zawierać co najmniej: (a) imię i nazwisko lub nazwę osoby lub podmiotu odwołującego się oraz adres e-mail lub inne dane kontaktowe; (b) wskazanie nieprawidłowości decyzji; (c) uzasadnienie odwołania.
- 7.14. Jeżeli odwołanie jest prawdziwe i zawiera adres e-mail odwołującego się, niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie czternastu (14) dni, Administrator informuje odwołującego się o przyjęciu odwołania. Jeżeli odwołanie jest niekompletne lub w inny sposób nie pozwala na jego rozpoznanie, Administrator może wezwać odwołującego się do jego uzupełnienia.
- 7.15. Odwołanie od decyzji dotyczącej treści niedozwolonych Administrator rozpoznaje w terminie czternastu (14) dni od otrzymania prawidłowo złożonego odwołania, w sposób niearbitralny, obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności. Od decyzji wydanej w wyniku odwołania nie przysługuje odwołanie.

- 7.16. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, Administrator informuje o tym właściwe organy ścigania lub organy sądowe.

## **8. [USŁUGI ELEKTRONICZNE]**

- 8.1. Administrator świadczy na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu Usługi elektroniczne. Regulamin Serwisu określa zasady i warunki zawierania Umów w tym zakresie.
- 8.2. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej zostaje zawarta na warunkach określonych w Regulaminie, na czas nieoznaczony przypadku: (a) dostępu do Serwisu – z chwilą skutecznego wywołania przez Użytkownika w przeglądarce internetowej, strony internetowej Serwisu lub skorzystania przez Użytkownika z przekierowania do Serwisu; (b) korzystania z funkcjonalności Serwisu – z chwilą skorzystania przez Użytkownika z określonej funkcjonalności Serwisu.
- 8.3. W odniesieniu do warunków określonych w Regulaminie, Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej zostaje rozwiązana w przypadku: (a) dostępu do Serwisu – z chwilą definitywnego opuszczenia Serwisu przez Użytkownika; (b) korzystania z Serwisu – zaprzestania korzystania z określonej funkcjonalności Serwisu.
- 8.4. Korzystanie z Usług elektronicznych jest niezbędne w celu przeglądania asortymentu Serwisu, jak również skutecznego złożenia Zamówienia.

## **9. [KONTO]**

- 9.1. Użytkownik jest uprawniony do założenia i utrzymywania Konta w Serwisie.
- 9.2. W celu założenia Konta, Użytkownik jest zobowiązany podać następujące dane osobowe: imię i nazwisko (ewentualnie nazwa, forma prowadzenia działalności gospodarczej, numer identyfikacji podatkowej), adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania [ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość], oraz dokonać akceptacji Regulaminu Serwisu, Polityki prywatności oraz złożenia odpowiednich oświadczeń.
- 9.3. Podczas zakładania Konta, Użytkownik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych osobowych oraz ich bieżącej aktualizacji. Weryfikacja danych osobowych podanych przez Użytkownika może odbywać się poprzez podany adres e-mail. W każdym czasie, aby zapewnić przetwarzanie prawdziwych i aktualnych danych osobowych, Administrator jest uprawniony do podjęcia działań w celu weryfikacji prawdziwości danych osobowych podanych przez Użytkownika podczas zakładania Konta, w tym również Administrator może zwrócić się bezpośrednio do Użytkownika w celu potwierdzenia poprawności i aktualności danych osobowych.
- 9.4. Dostęp do Konta jest możliwy po podaniu adresu e-mail oraz hasła Użytkownika. Użytkownik jest odpowiedzialny za wybór silnego hasła oraz zabezpieczenie danych logowania do Konta przed dostępem osób nieuprawnionych.
- 9.5. Sprzedaż w Serwisie odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Konta.

## **10. [SKŁADANIE ZAMÓWIENIA]**

- 10.1. Kupujący dokonuje zakupu Produktu lub Usługi w Serwisie poprzez złożenie Zamówienia.
- 10.2. W celu zakupu Produktu lub Usługi w Serwisie należy wejść na stronę internetową [www.sklep.dziecimontssori.pl](http://www.sklep.dziecimontssori.pl), a następnie dokonać wyboru Produktu lub Usługi podejmując kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na podstronach Serwisu.
- 10.3. Wybór przez Kupującego zamawianego Produktu lub Usługi, w tym ich rodzaju oraz liczby, dokonywany jest poprzez dodanie poszczególnych Produktów lub Usług do Koszyka. Po dodaniu określonych Produktów lub Usług do Koszyka, Kupujący zostanie przeniesiony na

podstronę Serwisu, na której wyświetli się informacja prezentująca wybrane Produkty lub Usługi, ich cenę, ilość, a także informacje o ich łącznym koszcie. W celu złożenia Zamówienia, Kupujący jest zobowiązany wypełnić Formularz zakupu oraz wybrać sposób płatności, wybierając określony System płatności. W Formularzu zakupu Kupujący jest zobowiązany wskazać: (a) imię i nazwisko; (b) adres zamieszkania [ulica, nr budynku, nr lokalu, kod pocztowy, miejscowość]; (c) adres do wysyłki Produktu [ulica, nr budynku, nr lokalu, kod pocztowy, miejscowość, kraj]; (d) adres e-mail (w tym adres e-mail do przesłania rachunku lub faktury); (e) numer telefonu; (f) w przypadku przedsiębiorcy lub przedsiębiorstwa [nazwę, adres siedziby / prowadzenia działalności [ulica, nr budynku, nr lokalu, kod pocztowy, miejscowość, kraj], numer identyfikacji podatkowej, dane osobowe osoby dokonującej Zamówienia w imieniu osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej [imię, nazwisko, funkcja, adres e-mail, numer telefonu]. W ramach Formularza zakupu Użytkownik może zostać poproszony o podanie konta użytkownika i utworzenie hasła. Po wypełnieniu Formularza zakupu, Kupujący powinien zweryfikować podane w nim dane.

- 10.4. Przed dokonaniem finalizacji Zamówienia, Kupujący jest zobowiązany:
  - a. zaakceptować uprzednio przeczytany Regulamin Serwisu, poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa;
  - b. zaakceptować uprzednio przeczytaną Politykę prywatności, poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa;
  - c. w przypadku zakupu Produktu cyfrowego / Usługi cyfrowej – wyrazić zgodę na dostarczenie treści cyfrowych objętych Zamówieniem przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa;
- 10.5. Po dokonaniu czynności, o których mowa powyżej, Kupujący powinien wyrazić zgodę na realizację Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „**Kupuję i płacę**”, który wskazuje na konieczność zapłaty za Zamówienie.
- 10.6. Po kliknięciu w przycisk „**Kupuję i płacę**”, w przypadku wyboru szybkich przelewów bankowych, Kupujący zostanie przekierowany na stronę Systemu płatności w celu dokonania płatności za wybrane Produkty lub Usługi. Po skutecznym dokonaniu płatności, Kupujący zostaje przeniesiony na stronę Serwisu z potwierdzeniem zakupu i szczegółami Zamówienia.
- 10.7. Po kliknięciu w przycisk „**Kupuję i płacę**”, w przypadku wyboru przelewu tradycyjnego, Kupujący zostaje przekierowany na stronę Serwisu z potwierdzeniem zakupu i szczegółami Zamówienia.
- 10.8. Kupujący ma świadomość, że dokonując kliknięcia w przycisk „**Kupuję i płacę**” potwierdza złożenie Zamówienia z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty. Potwierdzenie złożenia Zamówienia stanowi oświadczenie woli Użytkownika zawarcia ze Sprzedawcą Umowy, zgodnie z treścią Regulaminu Serwisu.

## 11. [UMOWA]

- 11.1. Zawarcie Umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą następuje po uprzednim, skutecznym złożeniu przez Kupującego Zamówienia zgodnie z Regulaminem Serwisu.
- 11.2. Po skutecznym złożeniu Zamówienia przez Kupującego, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie Zamówienia i jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie Kupującemu stosownych informacji na adres e-mail Kupującego podany podczas składania Zamówienia.
- 11.3. Umowę uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail, o której mowa w **pkt 11.2** Regulaminu Serwisu. Umowa zostaje zawarta pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą w języku polskim, zgodnie z treścią Regulaminu Serwisu.

## 12. [DOSTAWA]

- 12.1. Kupujący ma możliwość skorzystania z następujących metod dostawy:
  - a. Kurier In - post
  - b. Paczkomat In-post
- 12.2. Dostawa jest realizowana na terenie Polski.
- 12.3. W przypadku złożenia Zamówienia obejmującego Produkty z różnym terminem realizacji, wiążący jest najdłuższy z terminów wskazanych dla poszczególnych zamawianych Produktów.
- 12.4. Czas kompletowania Zamówienia wynosi zazwyczaj od 3-5 dni roboczych od momentu zaksięgowania środków pieniężnych na koncie bankowym Sprzedawcy. Sprzedawca zastrzega, że możliwość kompletowania Zamówienia może ulec wydłużeniu. Kompletowaniem Zamówienia oraz obsługą wysyłki Zamówienia zajmują się Dostawcy. Termin realizacji Zamówienia, może być zależny od Dostawców. Dostawa Produktów przez przewoźnika następuje w terminie przez niego deklarowanym, wynoszącym zazwyczaj od 1 do 3 dni roboczych od momentu nadania przesyłki przez Dostawcę (dostawa następuje wyłącznie w Dni Robocze). Produkty są wysyłane za pośrednictwem firm kurierskich.
- 12.5. W przypadku nieodebrania lub odmowy odebrania przesyłki przez Kupującego, Kupujący może zostać zobowiązany do naprawienia wynikłej szkody.
- 12.6. Jeżeli odbierając przesyłkę, Kupujący zauważy, że jest naruszona lub uszkodzona (najlepiej, aby Kupujący sprawdził ją w obecności kuriera), należy w razie potrzeby spisać protokół szkody. Nie jest to jednak warunkiem skorzystania z uprawnień Konsumenta.

## 13. [PRODUKTY]

- 13.1. Ceny podane w Serwisie są wyrażone w polskich złotych i są cenami brutto.
- 13.2. Ceny podane w Serwisie dotyczą jednego (1) Produktu.
- 13.3. Podane Ceny Produktów nie zawierają kosztów dostawy. Szczegółowe metody i termin dostawy zostały określone w pkt 12. Regulaminu Serwisu.
- 13.4. Informacje o Cenach Produktów, cechach, istotnych właściwościach Produktu lub Dostawcach, dostępne są w Serwisie i zamieszczone przy prezentowanym Produkcie.
- 13.5. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena podana w Koszyku w podsumowaniu Zamówienia w chwili złożenia Zamówienia przez Kupującego.
- 13.6. Całkowita wartość Zamówienia, zawierająca łączną Cenę za zamówione Produkty (i Usługi) wraz z kosztami dostawy, widoczna jest na etapie potwierdzania Zamówienia.
- 13.7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Cen Produktów prezentowanych w Serwisie, wycofania oraz wprowadzenia nowych Produktów. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienie, które zostało złożone przed datą wejścia w życie zmiany Ceny.
- 13.8. Czas realizacji Zamówienia na Produkt może ulec zmianie od tego wskazanego w opisie Produktu, z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy. W przypadku, gdy realizacja Zamówienia na Produkt nie jest możliwa w czasie, który wynika z opisu Produktu, Sprzedawca niezwłocznie powiadomi o tym Kupującego oraz wskaże nowy, przybliżony termin realizacji Zamówienia na Produkt. Jeżeli nowy termin nie zostanie zaakceptowany przez Kupującego, Kupujący ma prawo odstąpić od Umowy na Produkt bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów. W odniesieniu do Kupujących niebędących Konsumentami, Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w realizacji Zamówienia na Produkt wywołane okolicznościami niezależnymi do Sprzedawcy.

## 14. [PRODUKTY CYFROWE]

- 14.1. Po skutecznym złożeniu Zamówienia na Produkt cyfrowy i zaksięgowaniu zapłaty Ceny Produktu cyfrowego na koncie bankowym Sprzedawcy, Kupujący otrzymuje link na podany w Zamówieniu adres e-mail lub dostęp z wykorzystaniem Konta do zakupionych Produktów cyfrowych.
- 14.2. Kupujący otrzymuje dostęp do Produktu cyfrowego niezwłocznie, nie później niż w ciągu trzech (3) Dni roboczych od skutecznego zaksięgowania zapłaty Ceny za Produkt cyfrowy na koncie bankowym Sprzedawcy, chyba że Sprzedawca poinformował Kupującego o innym terminie realizacji dostępu do Produktu cyfrowego (np. podczas składania Zamówienia przez Kupującego). Produkt cyfrowy uważa się za dostarczony w chwili, gdy Produkt cyfrowy lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Produktu cyfrowego lub pobranie Produktu cyfrowego, zostały udostępnione Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niego dostęp.
- 14.3. Dostawa zamówionego Produktu cyfrowego odbywa się nieodpłatnie.
- 14.4. Czas dostępu do Produktu cyfrowego może być nieograniczony lub ograniczony. Jeżeli dostęp do Produktu cyfrowego jest ograniczony, Sprzedawca informuje o tym w opisie Produktu cyfrowego.
- 14.5. Jeżeli Konsument nie otrzyma dostępu do Produktu cyfrowego zgodnie z Umową, zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym Sprzedawcę poprzez formę kontaktu wskazaną w pkt 2.2. Regulaminu Serwisu. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Produktu cyfrowego, Konsument wzywa go do jego dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Produktu cyfrowego w terminie, o którym mowa w pkt 14.2. Regulaminu Serwisu lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez Konsumenta i Sprzedawcę terminie, Konsument może odstąpić od Umowy na Produkt cyfrowy.
- 14.6. Konsument może odstąpić od Umowy na Produkt cyfrowy bez wzywania do dostarczenia Produktu cyfrowego, jeżeli: (a) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy on Produktu cyfrowego; (b) Konsument i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy na Produkt cyfrowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Produktu cyfrowego miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Sprzedawca nie dostarczył go w tym terminie.
- 14.7. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi Ceny Produktu cyfrowego należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy na Produkt cyfrowy niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy na Produkt cyfrowy.
- 14.8. Czas realizacji Zamówienia na Produkt cyfrowy może ulec zmianie od tego wskazanego w pkt 14.2. Regulaminu Serwisu lub opisie Produktu cyfrowego, z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy. W przypadku, gdy realizacja Zamówienia na Produkt cyfrowy nie jest możliwa w czasie, o którym mowa w pkt 14.2. Regulaminu Serwisu lub opisie Produktu cyfrowego, Sprzedawca niezwłocznie powiadomi o tym Kupującego oraz wskaże nowy, przybliżony termin realizacji Zamówienia na Produkt cyfrowy. Jeżeli nowy termin nie zostanie zaakceptowany przez Kupującego, Kupujący ma prawo odstąpić od Umowy na Produkt cyfrowy bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów. W odniesieniu do Kupujących niebędących Konsumentami, Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w realizacji Zamówienia na Produkt cyfrowy, wywołane okolicznościami niezależnymi do Sprzedawcy.
- 14.9. W przypadku odstąpienia od Umowy na Produkt cyfrowy, Sprzedawca uniemożliwia Kupującemu dalsze korzystanie z Produktu cyfrowego, w szczególności przez uniemożliwienie

Kupującemu dostępu do Produktu cyfrowego lub zablokowanie Konta, o ile zostało utworzone. Uprawnienie Sprzedawcy nie ma wpływu na uprawnienia Konsumenta zastrzeżone w art. 32a ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta.

- 14.10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Produkcie cyfrowym, koniecznych do zachowania jego zgodności z Umową. Sprzedawca zastrzega sobie również możliwość dokonywania zmian w Produkcie cyfrowym (jeżeli nie jest dostarczany jednorazowo) z uzasadnionych powodów, w szczególności takich jak: naprawa ewentualnych błędów, ulepszenia, dostosowanie do potrzeb Kupującego. Zmiany w Produkcie cyfrowym nie będą powodowały dodatkowych kosztów po stronie Kupującego (jeżeli uprzednio zakupił takie Produkt cyfrowy). O zmianach Produktu cyfrowego Sprzedawca będzie uprzednio informował Kupującego. Jeżeli zmiany Produktu cyfrowego wpłyną negatywnie na dostęp do Produktu cyfrowego lub korzystanie z niego, Sprzedawca poinformuje o tym Kupującego z co najmniej siedmiodniowym (7) wyprzedzeniem. W takim wypadku Kupujący może wypowiedzieć Umowę na Produkt cyfrowy w ciągu trzydziestu (30) dni.
- 14.11. Co do zasady, Sprzedawca nie zapewnia aktualizacji Produktów cyfrowych, o ile nie jest to konieczne do zachowania Produktu cyfrowego do zgodności z Umową na produkt cyfrowy. Sprzedawca może jednak zobowiązać się do zapewnienia aktualizacji Produktu cyfrowego, informując o tym Kupującego w opisie Produktu cyfrowego. O aktualizacjach Sprzedawca będzie informował Kupującego za pośrednictwem adresu e-mail Kupującego.

## **15. [WARSZTATY / SPOTKANIA]**

- 15.1. W ramach Usług, Kupujący może złożyć w Serwisie Zamówienie na warsztaty lub spotkania (które mogą odbywać się stacjonarnie lub online, w miejscu i czasie oraz w zakresie wskazanym w opisie warsztatów / spotkania). Do takich Usług zastosowanie znajduje art. 38 ust. 1 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta. Szczegółowe informacje dotyczące tego rodzaju Usług znajdują się w Opisie warsztatów / spotkań w Serwisie.
- 15.2. Kupujący, który przed rozpoczęciem świadczenia Usług został poinformowany, że po spełnieniu świadczenia w całości traci prawo odstąpienia od Umowy i przyjął to do wiadomości, jest zobowiązany do pokrycia Ceny świadczenia w wykonanej części. W takim przypadku Kupujący traci prawo do odstąpienia do Umowy, po wykonaniu Usług.
- 15.3. Po skutecznym złożeniu Zamówienia na Usługę, która odbywa się stacjonarnie i zaksięgowaniu Ceny za Usługę na koncie bankowym Sprzedawcy, Kupujący otrzymuje za pośrednictwem adresu e-mail zaproszenie na określone warsztaty lub spotkanie. Zaproszenie zawiera informację o ilości osób uprawnionych do skorzystania z Usługi, miejscu oraz czasie wydarzenia.
- 15.4. Po skutecznym złożeniu Zamówienia na Usługę, która odbywa się online i zaksięgowaniu Ceny za Usługę na koncie bankowym Sprzedawcy, Kupujący otrzymuje za pośrednictwem adresu e-mail link z dostępem do warsztatów lub spotkania (lub dostęp do nagrania takich warsztatów lub spotkania).
- 15.5. Jeżeli z uwagi na nieprzewidziane okoliczności lub Siłę Wyższą, warsztaty / spotkanie nie będzie mogło dojść do skutku, Sprzedawca poinformuje o tym niezwłocznie Kupującego, wskazując nowy termin odbycia warsztatów / spotkania. Jeżeli Kupujący nie zaakceptuje nowego terminu, jest uprawniony do zrezygnowania z warsztatów / spotkania bez ponoszenia kosztów.
- 15.6. Jeżeli Kupujący nie będzie uczestniczył w warsztatach / spotkaniu, to nie oznacza to rezygnacji lub odstąpienia od Umowy i nie uprawnia Kupującego do zwrotu Ceny, ani udziału w warsztatach / spotkaniu organizowanym w innym terminie. Przeprowadzenie warsztatów / spotkania lub gotowość do przeprowadzenia warsztatów / spotkania pod nieobecność Kupującego, z przyczyn leżących po stronie Kupującego, jest równoznaczne z należyтым



wykonaniem Umowy przez Sprzedawcę. Po upływie terminu na odstąpienie od Umowy, a przed wykonaniem Umowy, Kupujący może zgłosić rezygnację z udziału w warsztatach / spotkaniu, które odbywa się stacjonarnie (jednorazowe wydarzenie), jedynie z ważnych powodów:

- a. z co najmniej siedmiodniowym wyprzedzeniem (7) – w takim przypadku Kupujący otrzymuje 100% zwrotu zapłaconej Ceny;
- b. z wyprzedzeniem wynoszącym od 7 do 2 dni – w takim przypadku Kupujący otrzymuje 50% zwrotu zapłaconej Ceny;
- c. w pozostałych przypadkach Kupujący nie otrzymuje zwrotu Ceny;
- d. w przypadku wydarzeń cyklicznych – kwestie dotyczące zwrotu Ceny reguluje **Regulamin Zajęć**.

15.7. Jeżeli Kupujący zgłosi niemożność wzięcia udziału w warsztatach / spotkaniu bez ważnego powodu i bez poinformowania o tym Sprzedawcy zgodnie z pkt 15.6. Regulaminu Serwisu, Kupujący zastrzega sobie prawo do zachowania części Ceny, obejmującej wydatki poniesione w celu wykonania Umowy, jak również może dochodzić odpowiedniego odszkodowania od Kupującego.

## **16. [PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ]**

- 16.1. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę na odległość, może w terminie czternastu (14) dni odstąpić od niej, bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem pkt 16.9. Regulaminu Serwisu.
- 16.2. Konsument w celu skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy, musi poinformować o tym Sprzedawcę w drodze jednoznacznego oświadczenia.
- 16.3. Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy na formularzu, którego wzór stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu Serwisu. Korzystanie ze wzorów udostępnionych przez Sprzedawcę nie jest obowiązkowe.
- 16.4. Sprzedawca niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przesyła Konsumentowi potwierdzenie jego otrzymania.
- 16.5. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone przez Konsumenta z wykorzystaniem:
  - a. poczty elektronicznej na adres e-mail: [fundacja@dziecimontessori.pl](mailto:fundacja@dziecimontessori.pl);
  - b. pisemnie za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: ul. Jana Śnieżyńskiego Nr 4, 20-706 Lublin.
- 16.6. Prawo odstąpienie od Umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy o dostarczenie Produktu cyfrowego lub Usługi, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty Ceny (tj. uzyskanie dostępu do treści cyfrowych lub usług cyfrowych), jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie zawarcia Umowy zawartej na odległość oraz otrzymanie zgody na dostarczenie treści cyfrowych / Usług w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od Umowy.
- 16.7. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
- 16.8. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

- 16.9. Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od Umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 21 ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie Ceny. Jeżeli Cena jest nadmierna, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
- 16.10. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowę uważa się za niezawartą.

## **17. [ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT WOBEC KONSUMENTÓW]**

- 17.1. Obowiązkiem Sprzedawcy jest dostarczenie Produktu zgodnie z Umową.
- 17.2. Produkt jest zgodny z Umową, jeżeli zgodnie z Umową pozostają w szczególności:
- opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
  - przydatność do poszczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w momencie zawarcia Umowy, i który Sprzedawca zaakceptował.
- 17.3. Produkt jest zgodny z Umową, w szczególności jeżeli:
- nadaje się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Produktu tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
  - występuje w takiej ilości i ma takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Produktu tego rodzaju, i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Produktu oraz publiczne zapewnienia złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że: (i) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć; (ii) przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób, publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu Umowy; (iii) jest dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać; (iv) jest zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Sprzedawcę przed zawarciem Umowy.
- 17.4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową, o którym mowa w pkt 17.3. Regulaminu Serwisu, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową określonych w pkt 17.3. Regulaminu oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.
- 17.5. Konsument jest zobowiązany do współpracy ze Sprzedawcą w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Produktu z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech sprzętu komputerowego, oprogramowania i połączenia sieciowego wykorzystywanego przez Konsumenta w celu uzyskania dostępu do Produktu lub w celu korzystania z niego.

## **18. [ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT WOBEC PRZEDSIĘBIORCY]**

- 18.1. Do umów zawartych z Przedsiębiorcami stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 18.2. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie wyłącza swoją odpowiedzialność z tytułu wszelkiej odpowiedzialności, w tym w szczególności: (a)

odpowiedzialności z tytułu rękojmi, (b) odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści, (c) odpowiedzialność z tytułu braku zgodności z Umową. Odpowiedzialność Sprzedawcy ogranicza się do wysokości kwoty wpłaconej za Zamówienie i koszty dostawy.

- 18.3. Kupujący będący Przedsiębiorcą pokrywa wszystkie bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, takie jak koszty opakowania, zabezpieczenia oraz nadania zwracanego Produktu.

## **19. [POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE]**

- 19.1. Zgłoszenia reklamacyjnego dotyczącego Produktu lub Usług, a także samego procesu zakupowego, Kupujący może dokonać w formie:
- elektronicznej na adres e-mail: fundacja@dziecimontessori.pl;
  - pisemnej za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: ul. Jana Śnieżyńskiego Nr 4, 20-706 Lublin.
- 19.2. W celu rozpoznania reklamacji zalecane jest podanie danych umożliwiających identyfikację Kupującego i Zamówienia (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer Zamówienia, przedmiot Zamówienia), wskazanie przedmiotu reklamacji oraz żądania Kupującego.
- 19.3. Sprzedawca rozpoznaje zgłoszenia reklamacyjne w terminie czternastu (14) dni od jego otrzymania i w tym terminie informuje Kupującego o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji.
- 19.4. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Serwisu należy zgłaszać w formie elektronicznej na adres: fundacja@dziecimontessori.pl, podając dane umożliwiające identyfikację osoby dokonującej zgłoszenie (imię, nazwisko, adres e-mail) oraz opis zgłoszenia reklamacyjnego. W przypadku dokonania zgłoszenia, Administrator zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację związaną z funkcjonowaniem Serwisu w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni oraz zawiadomić Użytkownika w formie korespondencji e-mail o sposobie rozpatrzenia reklamacji, w tym o usunięciu lub odmowie usunięcia nieprawidłowości oraz ewentualnych przyczyn odmowy. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że usunięcie zgłoszonych nieprawidłowości może czasowo zakłócić funkcjonowanie Serwisu. Administrator uprawniony jest do nieusuwania zgłoszonych drobnych nieprawidłowości, które nie wpływają na możliwość korzystania z Serwisu.

## **20. [ODPOWIEDZIALNOŚĆ ADMINISTRATORA ZA FUNKCJONOWANIE SERWISU]**

- 20.1. Użytkownik korzysta z Serwisu na własne ryzyko, a odpowiedzialność Administratora za wszelkie szkody związane z korzystaniem z Serwisu jest wyłączona w najszerszym możliwym zakresie przewidzianym przez prawo.
- 1.1. W szczególności Administrator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane:
- przerwami w dostępie do Serwisu;
  - przerwami w dostępie do sieci Internet;
  - niezachowaniem przez Użytkownika warunków technicznych korzystania z Serwisu;
  - dostarczaniem treści niedozwolonych lub bezprawnych;
  - nieprawidłowym działaniem infrastruktury technicznej Użytkownika lub oprogramowania, z którego korzysta;
  - przydatności i dokładności w zakresie informacji umieszczanych w Serwisie.
- 20.2. Interpretacja niniejszego pkt 20. Regulaminu Serwisu następuje z poszanowaniem odpowiednich przepisów Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta i w zakresie w jakim dotyczą Użytkownika, będącego Konsumentem, nie wyłączają ani nie ograniczają jego uprawnień.

## 21. [POLITYKA PRYWATNOŚCI I PLIKI COOKIES]

- 21.1. Administrator dba o zachowanie prywatności Użytkowników, w tym Kupujących. Szczegółowe informacje dotyczące zasad gromadzenia oraz przetwarzania danych osobowych oraz zbierania i wykorzystywania plików cookies określa [Polityka prywatności](#).

## 22. [SIŁA WYŻSZA]

- 22.1. W czasie trwania Siły Wyższej, strony zawartej Umowy zwolnione będą od wszelkiej odpowiedzialności za jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie, jeżeli tylko okoliczności zaistnienia Siły Wyższej będą stanowiły przeszkodę w wykonaniu zawartej Umowy.
- 22.2. Niniejszy pkt 22. Regulaminu Serwisu ma zastosowanie zarówno w okresie bezpośrednio poprzedzającym lub następującym bezpośrednio po wystąpieniu Siły Wyższej, jeżeli tylko we wskazanym okresie oddziaływanie Siły Wyższej będzie stanowiło przeszkodę w wykonaniu Umowy.

## 23. [ZMIANA REGULAMINU]

- 23.1. Regulamin obowiązuje od dnia publikacji w Serwisie.
- 23.2. Umowy zawierane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.
- 23.3. Administrator zastrzega sobie, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, prawo do dokonywania zmian Regulaminu Serwisu. Administrator jest uprawniony do jednostronnej zmiany Regulaminu Serwisu, w zakresie który nie został indywidualnie uzgodniony z Użytkownikiem, z uzasadnionych przyczyn. Za uzasadnioną przyczynę uznaje się w szczególności: (a) zmianę przepisów prawa powszechnie obowiązującego w zakresie w jakim taka zmiana przepisów modyfikuje treść Regulaminu Serwisu lub nakłada na Administratora obowiązek określonej modyfikacji Regulaminu Serwisu; (b) Regulamin Serwisu wymaga uzupełnienia, doprecyzowania lub modyfikacji ze względu na przepisy prawa powszechnie obowiązującego lub z uwagi na konieczność stworzenia większej transparentności Regulaminu Serwisu - w zakresie w jakim uzupełnienie, doprecyzowanie lub modyfikacja Regulaminu Serwisu jest dopuszczalna przez przepisy prawa; (c) wydanie przez organ administracji publicznej decyzji, rekomendacji, zaleceń, aktów o analogicznym charakterze, w jakim dokumenty modyfikują treść Regulaminu Serwisu albo nakładają na Administratora obowiązek określonej modyfikacji Regulaminu Serwisu; (d) wprowadzenie nowych funkcjonalności Serwisu; (e) powstania orzecznictwa sądowego lub administracyjnego, z którego wynika, że treść Regulaminu Serwisu jest sprzeczna z prawem – w zakresie, w jakim z punktu widzenia przeciętnego Konsumenta proponowana zmiana jest na korzyść.
- 23.4. Zmiana Regulaminu Serwisu nie dotyczy Umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany Regulaminu Serwisu.
- 23.5. Administrator informuje Użytkownika o proponowanej zmianie Regulaminu Serwisu poprzez publikację w Serwisie: (a) treści proponowanej zmiany; (b) zmiany Regulaminu Serwisu; (c) dacie wejścia w życie zmian Regulaminu Serwisu; (d) jednolitej treści Regulaminu Serwisu po wprowadzonych zmianach.
- 23.6. Polityka prywatności może być zmieniana na zasadach w niej określonych.
- 23.7. Ewentualne spory pomiędzy Administratorem a Użytkownikiem, które nie zostaną rozwiązane polubownie, zostaną przekazane do rozstrzygnięcia sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Administratora. W przypadku Konsumentów właściwość sądu określają odpowiednie przepisy prawa.
- 23.8. Postanowienia Regulaminu Serwisu nie mają na celu w żaden sposób ograniczyć lub wyłączyć uprawnień Konsumentów, przewidzianych w Ustawie o prawach konsumenta. W razie

niezgodności jakichkolwiek postanowień Regulaminu Serwisu z Ustawą o prawach konsumenta, stosuje się przepisy Ustawy o prawach konsumenta.